



Nye regler for klassificering, mærkning og emballering af kemiske stoffer og blandinger

Der er store ændringer til CLP-reglerne på vej. Det kan få betydning for dine forpligtelser, hvis du producerer, importerer eller markedsfører færemærkede produkter. Herunder har du et overblik over de væsentligste ændringer. På [CLPupdate.dk](https://clpupdate.dk) kan du læse mere om de regler, der kan gælde for din virksomhed, og hvornår du senest forventes at skulle handle på dem.



Nye fareklasser

EU har vedtaget nye fareklasser, som omfatter hormonforstyrrende stoffer og meget miljøskadelige stoffer. Reglerne gælder for alle kemiske stoffer og blandinger, der markedsføres i EU. De gælder også for aktivstoffer i biocidholdige produkter og plantebeskyttelsesmidler. Til hver af de nye fareklasser er der knyttet en faresætning til at vejlede brugerne.



Nye klassificeringsregler for stoffer med mere end én bestanddel

Når du klassificerer stoffer med mere end én bestanddel - i form af en enkelt bestanddel, en identificeret urenhed eller et tilsætningsstof - skal du fremover inddrage information om både de enkelte bestanddele og om selve stoffet. Klassificeringen bliver mere korrekt, når der tages højde for egenskaberne af alle kendte bestanddele, og ikke kun af selve stoffet. Stoffer fra planter er undtaget fra reglerne.



Nye formkrav til etiketter

Der er en række nye formkrav til fareetiketter, som kan få betydning for dine produkters form og design. Kravene skal sikre, at teksterne står tydeligt frem og er lette at læse: Teksten på etiketten være trykt i sort på en hvid baggrund, og afstanden mellem to linjer skal være mindst 120 % af skriftstørrelsen. Desuden skal der bruges én enkelt skrifttype uden "fødder" (sans serif), og der skal være en rimelig afstand mellem bogstaverne.



Nye muligheder for fold-ud etiketter og digitale etiketter

Du kan nu bruge fold-ud etiketter uanset emballagens størrelse og form. Det betyder, at du kan angive oplysningerne på flere sprog, så du ikke skal trykke individuelle etiketter for hvert EU-land, hvor produktet markedsføres. Du kan også bruge digitale etiketter. De kan ikke erstatte de obligatoriske oplysninger på den fysiske etiket, men bruges til supplerende oplysninger. Digitale etiketter gør det nemmere for sårbare grupper at få adgang til oplysningerne.



Nye krav til genopfyldningsstationer

Som noget nyt er der fastsat regler for produkter, som sælges i løs vægt via genopfyldningsstationer. For eksempel skal genopfyldningsstationen være forsynet med etiketter for hvert farligt stof eller blanding, der leveres fra stationen. Dertil skal den indrettes, så der er mindst mulig risiko for, at mennesker og miljø bliver udsat for eksponering. Og så skal leverandøren stå til rådighed med hensyn til vedligeholdelse og øjeblikkelig bistand.



Nye krav til reklame og fjernsalg

Fremover skal alle visuelle reklamer og annoncer for færemærkede stoffer eller blandinger tydeligt vise produktens fareoplysninger. Det gælder også ved fjernsalg i form af for eksempel onlinehandel. Reklamerne skal samtidig forsynes med sætningen: 'Læs altid og følg altid oplysningerne på produktets etiket'. Sætningen skal også siges i reklamen, hvis den er ikke-visuel, for eksempel i et radiospot.